

9 janvier
2015

Le carnet des Ateliers de la Culture

**Quelles préconisations
pour quelles orientations ?**

*Innover ensemble pour
construire un destin*

ANGOULÊME possède une énergie exceptionnelle dans la création et la densité de sa vie culturelle. Avec plus de 200 participants investis et passionnés, les Ateliers de la Culture du 18 septembre dernier en sont le reflet.

Il nous appartient aujourd'hui de faire fructifier cette richesse, de faire vivre vos idées et de vous aider à réaliser vos projets.

La Culture est un droit, un atout et une chance, pour tous nos concitoyens mais aussi pour notre ville et notre territoire.

En positionnant l'art et la culture au cœur de notre projet municipal, nous faisons le pari que le rayonnement culturel peut participer à notre développement économique et social. C'est là un grand objet de fierté pour les Angoumoisins.

Merci à tous ceux qui ont choisi de se mobiliser avec nous. C'est grâce à votre enthousiasme et votre inventivité que nous concrétiserons notre ambition : innover ensemble pour se construire un destin.

Xavier Bonnefont

*Maire d'Angoulême
Vice-Président du GrandAngoulême*

**Développer, entretenir, donner sens à la labellisation :
Angoulême, excellence culturelle**

Quelles préconisations pour quelles orientations ?

À ANGOUÛME comme ailleurs, la culture est une recherche nécessaire et incertaine, un choix renouvelé mais fragile, une construction raisonnée et sensible. Elle invite notre ville à entrer dans le XXI^e siècle, avec la seule force qui vaille, la force créative. Les Ateliers de la Culture d'Angoulême ont répondu présent à ce rendez-vous pour l'avenir.

Rien n'était écrit d'avance. Tout a été passé au tamis du débat. Des verbatim conservent la trace de ces cheminements de plus de deux mois, comme un sillon d'un champ à ensemercer.

Angoulême s'est emparée de la culture, par elle-même, par ses entrepreneurs culturels, responsables de structures ou d'institutions, relais de quartiers, chefs d'entreprise, passionnés et créateurs. Témoignage indubitable de la vivacité et de la vitalité d'une Cité consciente de sa singularité et de sa responsabilité.

Débattre, c'est transformer et c'est construire... Derrière les mots, des perspectives se dessinent désormais. Chaque suggestion devient une pierre à tailler. La synthèse de ces échanges présente clairement 5 axes forts :

- 1 - Diffuser le savoir-faire événementiel, développer une signature
- 2 - Cartographier les lieux et les talents dans la ville
- 3 - Décloisonner, partager, éveiller à la culture
- 4 - Développer, financer autrement
- 5 - Consulter, confronter les idées

Au-delà même, un sens se dessine. Finalement, du refus de la lassitude volontaire, nous sommes passés à une mobilisation générale.

C'est une chance formidable pour chaque Angoumois. Aujourd'hui commence le temps de la mise en œuvre. Dès 2015, nous en ferons la démonstration. Nous allons rédiger notre feuille de route, une route que nous continuerons de parcourir ensemble. Merci à tous.

Samuel Cazenave
1^{er} Adjoint au Maire
délégué à la Culture

Innover ensemble pour construire un destin

1 Développer une signature événementielle

Angoulême ou la capitale des festivals et des temps forts culturels...

• Créer un agenda numérique contributif « heure par heure » des manifestations et programmations

Ce support annuel sera accompagné d'une présentation plus spécifique des éléments émanant de ces manifestations (ex: annonce sortie d'un film primé au FFA, annonce concert, sortie album bd, musique...). Il sera présent sur le site de la ville et accessible sur smartphone par QR code. Il fera l'objet d'un focus dans le magazine de la ville.

• Améliorer la visibilité des événements

La ville (mairie, habitants, commerçants...) accueille et vit au rythme des festivals et de temps forts (spectacles, expositions...). Pour mieux les accompagner et pour les valoriser activement, il est prescrit:

- l'élaboration et la diffusion d'une **charte des festivals**,
- la création et la déclinaison d'une **charte graphique**,
- le pavoisement de la ville lors des événements (et à l'année) avec une déclinaison de la charte graphique de la ville et les logos de tous les festivals,
- une meilleure gestion du temps d'affichage (4 x 3 – vitrophanie) pour l'ensemble des festivals et événements annuels annoncés,
- l'augmentation de la **communication** sur des lieux de haute circulation (gare et RN 10),
- l'implantation d'écrans géants pour **diffuser** les informations municipales, **re-layer** la création locale, **retransmettre** en direct des grands événements des festivals (remise de prix, démonstrations de chefs...), **promouvoir** les annonceurs...
- **le développement** d'une prestation VIP pour différents festivals: cadeaux représentatifs de la ville, « art city »,
- **la systématisation** d'une prestation fan: vente d'objets en série limitée créés spécifiquement pour la manifestation,
- **la création** et la diffusion de cadeaux spécifiques, marqués Angoulême pour les mariages, les jumelages... tous les temps forts représentatifs, dans la Ville et hors les murs.
- **la désignation** d'un groupe d'ambassadeurs véhiculant l'image de la Ville et cristallisant des opportunités.

2 Cartographier les lieux et les talents dans la ville

Angoulême ou un maillage culturel exceptionnel...

• Identifier et répertorier les lieux

Ateliers, musées, lieux de formation, de création, de diffusion, de production, de commercialisation des œuvres... Angoulême regorge de lieux culturels que tout un chacun doit être à même d'identifier. Ainsi il est préconisé :

- la création d'un **atlas des lieux** dédiés à la culture (de façon permanente ou ponctuelle) associé à un plan des lieux accessibles dans la ville,
- la création d'un atlas des lieux de fabrication,
- la constitution d'un **annuaire des ressources artistiques**,
- la création d'un atlas des lieux et moyens de communication (relais d'info),
- la mise en place de « totems » associant signalétique directionnelle classique et repérage par QR code.

• Créer des synergies

Angoulême concentre une multitude d'expressions artistiques. Ces différentes « disciplines » et de multiples médiums doivent pouvoir se croiser.

Dans cette optique et sur le principe du développement des partenariats institutionnels et privés, il est prescrit :

- l'installation d'un **lieu vitrine** pour la création et la production locale (image, design, art contemporain...),
- la création d'un lieu transversal, siège de la création pluridisciplinaire,
- la création de **parcours urbains** (patrimoniaux, artistiques) physiques et dématérialisés.

3 Décloisonner, partager, éveiller à la culture

Angoulême ou la culture généreuse...

• Favoriser l'accès à la culture

Permettre à tout un chacun de vivre la culture à sa mesure, ne pas entretenir de clivages sociaux mais faire de la culture un trait d'union entre riverains. Dans cette optique, il est préconisé :

- la création et la distribution d'un **chéquier culture** à destination des nouveaux arrivants,
- la création et la diffusion d'un **pass** donnant accès à l'ensemble des festivals (carte collector en édition limitée),
- **l'extension des festivals dans la rue** : faire en sorte qu'ils investissent l'espace public,
- le développement de temps forts permettant de **fédérer les quartiers**, faire en sorte que tous les habitants deviennent des acteurs culturels de la ville,
- la mise en place d'une **offre de transport** qui accompagne et favorise la vie culturelle.

• Développer une pédagogie active

Sensibiliser les Angoumoisins dès leur plus jeune âge à la richesse patrimoniale et culturelle, les guider dans leur découverte et favoriser leur appropriation des lieux de formation, de pratique et de diffusion par :

- l'établissement d'un **diagnostic de l'éducation culturelle** du territoire (dispositifs en place, lieux, acteurs...) puis mise en place d'un parcours d'éducation culturelle,
- l'adaptation d'une **offre pédagogique et culturelle** Angoumoisine cohérente et singulière, déclinée sur les temps scolaire, périscolaire et extrascolaire, adaptée aux nouveaux rythmes.

4 Développer, financer autrement

Angoulême ou la culture responsable et solidaire...

• Faire évoluer les schémas

Mettre en place une organisation efficace permettant à la fois de coordonner les actions (fonction de veille) mais aussi d'imaginer des modèles économiques alternatifs.

- la création d'une **équipe de développeurs culturels** au sein du service « développement culturel » et en faire un lieu référent, de rencontre, un observatoire de prospectives,
- la création d'un **fonds de dotation** de la vie culturelle Angoumoisine (mécénat, partenariat, club entreprises, crowdfunding...).
- la mise en place de sessions de formation pour les **ambassadeurs** de la Ville
- imaginer des modèles économiques **alternatifs**.

5 Consulter, confronter les idées

Angoulême ou la culture participative...

• Partager pour avancer

La création des Ateliers de la Culture a mis en lumière les bienfaits (et la nécessité) de la consultation citoyenne active. Cette démarche qui acte le début d'une nouvelle approche de la culture territoriale, doit se poursuivre par :

- la création d'un **forum culture** annuel (associations, institutions, collectivités, usagers...),
- la poursuite des activités par **atelier piloté**,
- la multiplication des **temps d'échanges** et des consultations citoyennes « naturelles »,
- la reprise des activités du **CACTUS** (Collectif des Acteurs Culturels pour le Territoire et les Usagers) désormais co-constructeur à la démarche à l'œuvre,
- la création d'un **conseil culturel des jeunes** (incluant notamment les étudiants de l'image).



9 janvier 2015