

**Orientation stratégique du contrat de ville :****Développer l'attractivité économique des quartiers****Objectifs généraux**

- Favoriser dans les quartiers l'implantation d'activités par la prospection d'entreprises et le soutien à l'amorçage d'initiatives entrepreneuriales
- Soutenir la création d'activités notamment par la promotion des nouveaux statuts d'entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire (coopératives...)
- Utiliser les potentialités de développement du numérique comme par exemple le développement de nouveaux services, l'implantation d'ateliers de création.
- Assurer l'égalité d'accès à l'activité économique des femmes et des hommes
- Organiser la création d'activités par des guichets uniques en capacité d'informer, d'orienter, de mobiliser les dispositifs pour la création et l'accompagnement durable.

**Champ d'action 1 :**

- ▶ **Qualifier des relais d'information de proximité dans le domaine de l'emploi, des métiers, de la culture d'entreprendre, de l'économie sociale et solidaire.**

**Champ d'action 2 :**

- ▶ **Sensibiliser notamment les étudiants, les plus jeunes en parcours scolaire et les jeunes en parcours d'insertion à la culture d'entreprendre, dans une approche concrète (meilleure connaissance de l'entreprise, rapprochement de l'école avec l'entreprise, aide à l'obtention de stages de la 3<sup>ème</sup> à l'enseignement supérieur, cordée de la réussite, Créalab...)**

**suppression de l'ex champ 3 redondant avec le champ 2**

**Champ d'action 3 :**

- ▶ **Proposer des accompagnements à la création d'activités au travers notamment de la Maison de l'Entreprendre, la mobilisation d'outils de type micro-crédit, NACCRE, coopérative d'activités et d'emplois ; pour les jeunes : Créajeunes, Cité Lab et les dispositifs en faveur de l'entrepreneuriat féminin.**
- ▶ **Développer une offre immobilière et des outils financiers adaptés aux besoins des créateurs, tout au long de leur parcours, notamment dans les filières émergentes : industries créatives, numérique et éco activités en lien avec la transition énergétique du territoire (isolation thermique, éco construction, économie circulaire, alimentation, circuits courts, transports non polluants, ...)**

**Champ d'action 4 :**

- ▶ **Consolider le tissu économique existant et structurer de nouvelles filières  
Anticiper les besoins en nouvelles compétences et en offres de formation et d'insertions adaptées**

- ▶ **Faire émerger une offre commerciale et de services de proximité correspondant aux besoins des habitants tout en répondant aux enjeux de diversification des fonctions urbaines des quartiers**
- ▶ **Favoriser les coopérations et les mutualisations TPE, PME, ESS, industries locales**

### **Objectifs généraux**

- Renforcer les compétences des demandeurs d'emploi des quartiers (notamment 16-25 ans et plus de 50 ans) pour accéder à des emplois notamment dans les métiers en tension.
- Assurer une offre de services pour l'autonomie des personnes en insertion : mobilité, apprentissage linguistique, garde d'enfants...
- Développer l'offre d'insertion par l'optimisation de la commande publique : promouvoir des clauses d'insertion auprès des 16 communes et autres acheteurs publics (SEM, ..), rendre possible l'accès aux marchés publics des petites entreprises notamment d'insertion par l'allotissements des grands marchés, procéder à des marchés d'achat de prestations d'insertion (article 30).
- Explorer des nouveaux besoins pour développer des activités d'insertion d'intérêt communautaire en lien avec les politiques des collectivités (communes et EPCI) et des bailleurs (par exemple gestion des encombrants, entretien espaces verts)
- Porter attention à l'égalité femmes et des hommes dans l'accès aux activités d'insertion et à l'emploi

#### **Champ d'action 1 :**

**Accompagner les demandeurs et notamment les jeunes vers l'emploi et l'entreprise dans un parcours personnalisé en mobilisant les outils de droit commun d'élaboration d'un projet professionnel, de la recherche d'emploi, de la formation, de la validation des compétences (contrats aidés, alternance, apprentissage, PLIE, PDI, charte entreprises et quartiers, Nos quartiers ont du talent, clauses d'insertion...).**

#### **Champ d'action 2 :**

- ▶ **Mettre en oeuvre des événements partenariaux impliquant le service public de l'emploi et les acteurs économiques pour l'orientation, la découverte des métiers et l'emploi, la formation à destination des jeunes en parcours scolaire et en parcours d'insertion, des demandeurs d'emploi et de la population active en mobilité.**

#### **Champ d'action 3 :**

- ➔ **accompagner les demandeurs d'emploi par des services pour lever les freins à l'insertion (mobilité, maîtrise de la langue, lutte contre les discriminations...).**

#### **Champ d'action 4 :**

- ▶ **Développer et faire connaître de nouvelles activités d'insertion et de proximité : agriculture (jardin partagé, entreprise solidaire...), recyclage et réemploi (éco construction et éco réhabilitation), réparation, isolation...**

**Signataires concernés :** Agglomération, chambres consulaires, Conseil général, Conseil régional, communes, Etat (Préfecture, Caisse des dépôts, DIRECCTE, Délégation aux Droits des Femmes et à l'Egalité, Education nationale...) mission locale, Pôle emploi, ,

