

SA XV PRO : Actions d'Education, d'Intégration ou de Cohésion Sociale 2016-2017

Octobre 2016 :

Visite organisée dans l'enceinte de CHANZY avec un groupe d'une vingtaine de jeunes de 2ème année de STAPS de l'université de la Couronne.

Rencontre des entraîneurs et des préparateurs physique,
Présentation des entraînements et de l'activité d'un joueur professionnel.

Novembre 2017 :

Visite organisée dans l'enceinte de CHANZY avec un groupe d'une vingtaine de jeunes du Père Le BIDEAU.

Présentation des structures, des entraînements et de l'activité d'un joueur professionnel.

Février 2017 :

Visite organisée dans l'enceinte de CHANZY avec un groupe d'une vingtaine de jeunes de 2ème année de STAPS de l'université de la Couronne.

Rencontre des entraîneurs et des préparateurs physique,
Présentation des entraînements et de l'activité d'un joueur professionnel.

Mars 2017 :

Visite de 3 joueurs professionnels à la section Rugby du collège Ste Marthe-Chavagne 16000 Angoulême

Présentation du quotidien d'un joueur professionnel.

Avril 2017 :

Visite de 5 joueurs d professionnels à la rencontre d'enfants malades au centre hospitalier.

Venir à la rencontre de ces enfants malades, les prendre dans les bras, leur apporter quelques sourires, pour leur permettre de retrouver quelques instants de bonheur.

Mai 2017 :

Réception d'un groupe de 20 jeunes du Foyer Jean-Baptiste à Mansle (centre d'éducation spécialisé).

Invitation à voir un match de Pro D2

Présentation des joueurs professionnels en fin de match.

Juin 2017 :

Participation de 3 joueurs professionnels aux portes ouverte du 515ème RT 16500 la Braconne

Sur l'ensemble de la saison 2016-2017 :

- Participation d'une dizaine de joueurs professionnels à l'Ecole de Rugby,
- Mise à disposition de l'association de joueurs professionnels pour accompagnement lors d'intervention dans les écoles primaires du territoire,
- Rencontre des joueurs avec le public à l'issue de chacun des matches, à domicile comme à l'extérieur,
- Participation de club et des joueurs et entraîneurs professionnels, avec rencontre du public, aux animations à caractère plus ou moins commerciales (ex : petit déjeuner sous les Halles, lancement d'un produit nouveau, ...),
- Dédicaces de ballons ou maillots remis à tiers afin de faciliter leurs actions (ex : associations, 1^{er} RIMA, ...).